

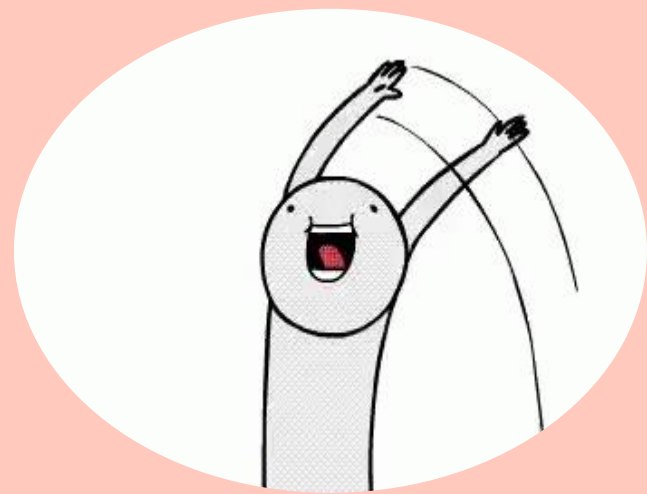
BUILD THE AUDIENCE

FOR YOUR BLOG

FIND THE RIGHT PEOPLE FOR YOUR STORIES



HELLO WORLD!



IVA DUJAK GJURGIJKJ

PhD in Marketing
Founder & CEO of MOVEMENT Marketing Agency

Speaker @ Brainster Digital Marketing Academy
Speaker @ Economic Chamber of Commerce

Proud owner of:
<https://www.creativetalks.mk/>

Even prouder co-owner of:
<https://skopjecasual.mk/>

WHERE IT ALL STARTED

www.thisisnotasocialmediablog.wordpress.org

2011

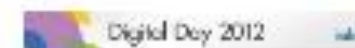
This is Not a Social Media Blog

Свој неформален блог за социјални медиуми

Автор:
Зошто ова не е блог за социјални медиуми?

Социјални медиуми
Апгрејди
Новости

Search

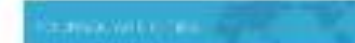


Новости

Втора Digital Day конференција во Белград

Press release: Експерти од најповисокиот светски компани се држат предавања за современите тенденции од областа на онлајн маркетингот. Втората Форум IAB Serbia Digital Day 2012 ќе се одржи и оваа година, на 25ти април во хотел на млади во Белград.

March 27, 2012 | Leave a comment



Социјални медиуми, Foursquare

Foursquare доделува беџови на 15 градови. Ајде да освоиме еден за Скопје!

На официјалниот блог на Foursquare вчера беше објавен интересен натпревар наменет за цел свет. Победителот од

Uncategorized

„Интернет на нештата“ во маркетингот?

Насловна се среќава со интересен концепт наречен Internet of things (Интернет на нештата) кој пролетува креирање на „лачките градови“, градови кои ќе бидат комплетно врзани со невидливо мрежа на RFID кодови со цел да созискоат полесно и посфкално функционирање на

March 23, 2012 | One comment



Creative Advertising

Google ги носи најдобрите реклами на сите времиња во дигиталната ера

Advertising

Употреба на RFID кодови, нов маркетинг тренд?

*Тестот е првпат објавен на It.com.mk RFID (Radio Frequency Identification) кодовите од неодамна се се почесто употребувани за маркетинг цели. Започнувајќи со еднолатинскиот Coca Cola kavep, каде нанесто влезници, на посетителите им беа дадени алош со интегриран RFID код преку кои

March 22, 2012 | Leave a comment

Foursquare

Како до Foursquare беџ за Скопје?

Во претходниот пост го највеме натпреварот на Foursquare, во кој беше највено дека 15 градови од целиот свет имаат можност да освојат свој Foursquare беџ. Многу ми е мило што видевме за беџ на Скопје им се допадна на доста

March 11, 2012 | 4 comments



Advertising

Современ Mad Man

Документарниот „Sunshine“ во режија на Doug Nichol ја прикажува приемот на двајца современи адоптациони на патуваче во Кина каде снимаат реклама за кинескиот McDonald's. Во 15-та минута на филмот снимени со Canon 50MarkII, Doug Nichol ни дава вистинска слика за

March 28, 2012 | 3 comments

Социјални медиуми, Facebook

Комплетен водич за новите Facebook страници

Новите Facebook страници со темплати започнаа да се појавуваат пред само неколку

How to find

YOUR AUDIENCE



YOUR BLOG'S NICHE



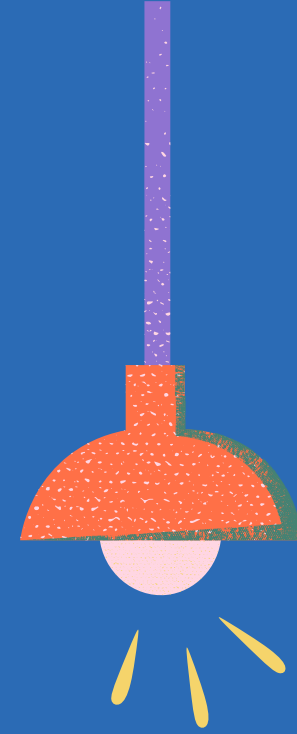
A blog niche is a specialized topic area that you'll be focusing on when writing content. Blogging niches allow you to narrow down your audience and craft content that is much more relevant for them.

**Personal
Interests and
Passions**

**Your Skills &
Expertise**

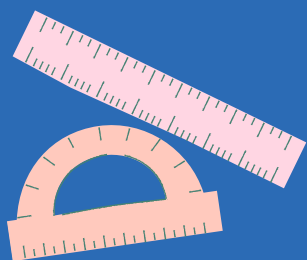
**Current and
Potential Market
Demand**

**Monetization
Opportunities**

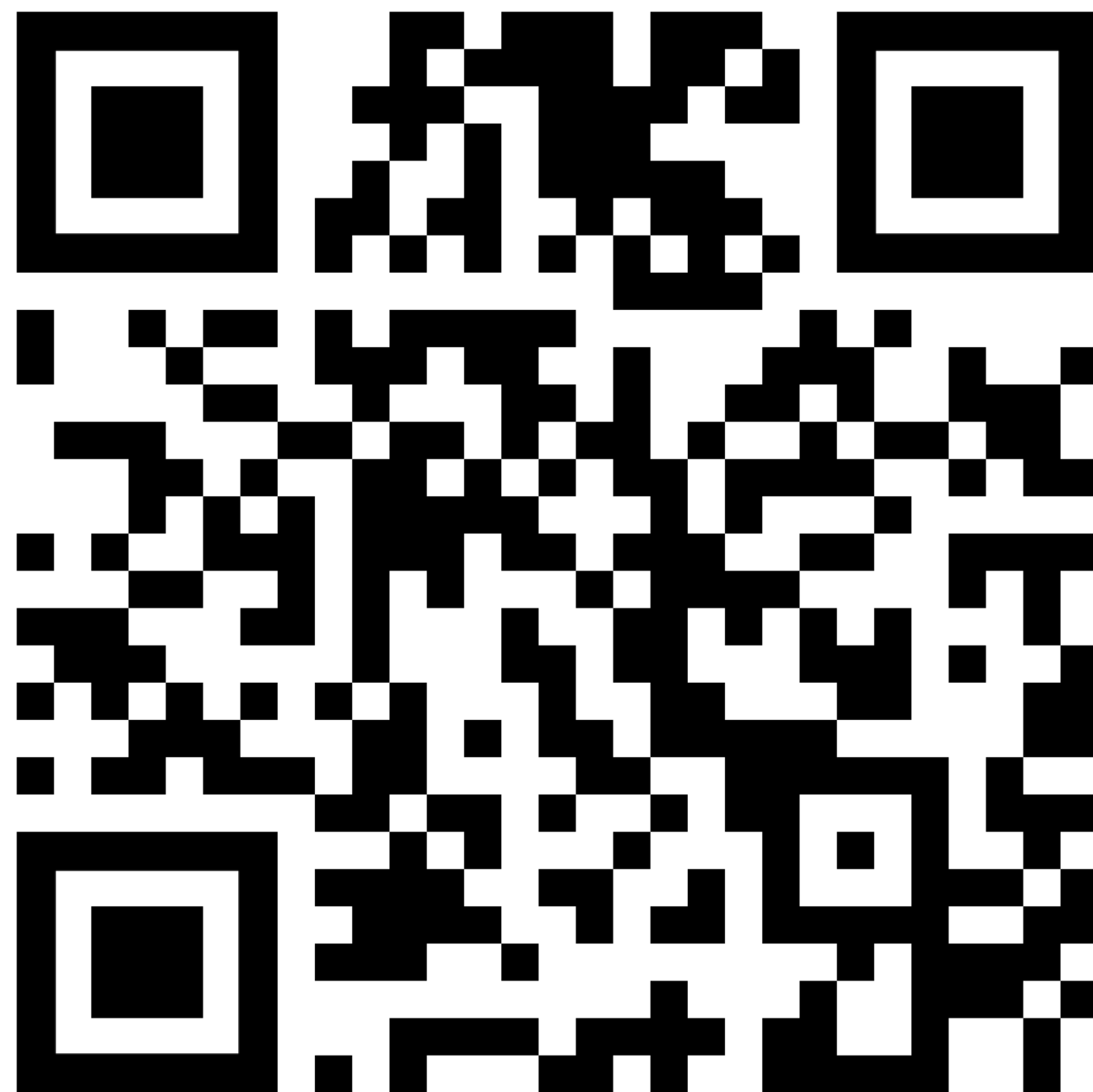


DISCOVER COMPETITORS

1. When I search for blog posts on my topic, which blogs consistently rank on the first page of search results?
2. Are there well-known bloggers, influencers, or thought leaders in this space?
3. Do other blogs focus on the same demographic (age, gender, profession, interests) that I'm targeting?
4. Are there any blogs that specialize in the same kind of content structure I plan to use (e.g., how-to guides, long-form content, or visual-heavy blogs)?
5. When I do a Google search for keywords related to my niche, which blogs consistently show up in the search results?
6. Are there blogs that cover a broader topic but occasionally write about the specific niche I'm targeting?
7. Are there certain blogs with particularly high levels of reader interaction (shares, comments, backlinks)?
8. What topics or post types consistently perform well for these competitors?



IMAGINE YOUR IDEAL READER



<https://www.hubspot.com/make-my-persona>

<https://www.hubspot.com/make-my-persona>



DEFINE YOUR APPROACH

- 01** DEFINE YOUR KEYWORDS
- 02** DEFINE YOUR FORMATS

<https://keywordtool.io/>

<https://moz.com/explorer>

<https://ads.google.com/aw/keywordplanner>

->

BLOG FORMATS



“How-to” tutorials

Lists

Thought Leadership

Interviews

Product Reviews

Case Studies

Personal Stories

Curated Content

Checklists

News

FAQ's

Guest posts

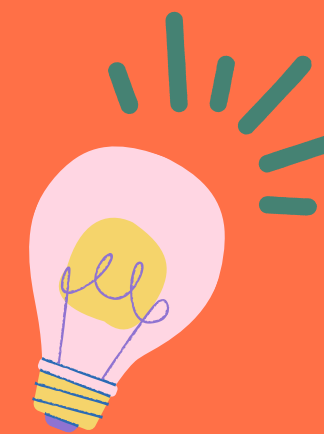
Vlogs

...



ACTIVITY

CONCEPTS



**SOCIAL
MEDIA**

**GROUPS &
FORUMS**

EVENTS

INTERVIEWS



**THANK YOU
SO MUCH**



Email Address :

iva@movementmk

Social Media :

Iva Dujak