

**HOW TO CREATE THE**

**RIGHT CONTENT**

**FOR YOUR BLOG'S AUDIENCE**

# HELLO WORLD!



# IVA DUJAK GJURGIJKI

---

PhD in Marketing  
Founder & CEO of MOVEMENT Marketing Agency

Speaker @ Brainster Digital Marketing Academy  
Speaker @ Economic Chamber of Commerce

Proud creator of:  
<https://www.creativetalks.mk/>

Even prouder co-owner of:  
<https://skopjecasual.mk/>

# WHERE IT ALL STARTED

www.thisisnotasocialmediablog.wordpress.org

2011

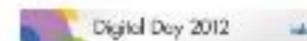
## This is Not a Social Media Blog

Свој неформален блог за социјални медиуми

Автор:  
Зошто ова ни е блог за социјални медиуми?

Социјални медиуми  
Апгрејди  
Новости

Search

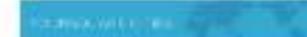


Новости

### Втора Digital Day конференција во Белград

Press release: Експерти од најголемите светски компании ќе донесат предavanja за современите тенденции од областа на онлајн маркетингот. Втората Форум IAB Serbia Digital Day 2012 ќе се одржи и оваа година, на 25ти април во домот на млади во Белград.

March 27, 2012 | Leave a comment



Социјални медиуми, Foursquare

### Foursquare доделува бецови на 15 градови. Ајде да освоиме еден за Скопје!

На официјалниот блог на Foursquare вчера беше објавен интересен натпревар наменет за цел свет. Победителот од

Uncategorized

### „Интернет на нештата“ во маркетингот?

Насловна се среќава со интересен концепт наречен Internet of things (Интернет на нештата) кој пролетува креирање на „лачките градови“, градови кои ќе бидат комплетно врзани со невидливо мрежа на RFID кодови со цел да споделим податоци и посфиделно функционирање на

March 23, 2012 | One comment



Creative Advertising

### Google ги носи најдобрите реклами на сите времиња во дигиталната ера

Advertising

### Употреба на RFID кодови, нов маркетинг тренд?

\*Тестот е првпат објавен на It.com.mk RFID (Radio Frequency Identification) кодовите од неодамна се се почесто употребени за маркетинг цели. Започнувајќи со еднолатералниот Coca Cola kavep, каде нанесто апликација, на посетителите им беа дадени апли со интегриран RFID код преку кои

March 22, 2012 | Leave a comment

Foursquare

### Како до Foursquare беј за Скопје?

Во претходниот пост го најдовме натпреварот на Foursquare, во кој беше најавено дека 15 градови од целиот свет имаат можност да освојат свој Foursquare беј. Многу ми е мило што видевме за беј на Скопје им се допадна на доста

March 11, 2012 | 4 comments



Advertising

### Современ Mad Man

Документарниот „Sunshine“ во режија на Doug Nichol ја прикажува приемот на двајца современи адоптациони на патуваче во Кина каде снимаат реклама за кинескиот McDonald's. Во 15-та минута на филмот снимени со Canon 50MarkII, Doug Nichol ни дава вистинска слика за

March 28, 2012 | 3 comments

Социјални медиуми, Facebook

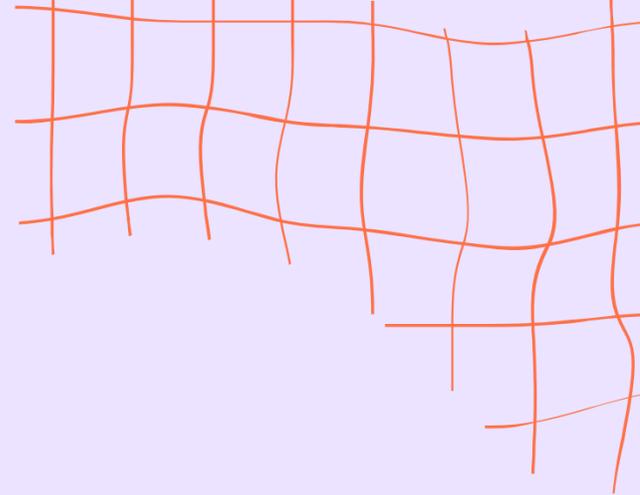
### Комплетен водич за новите Facebook страници

Новите Facebook страници со темплати започнаа да се појавуваат пред само неколку

# WHAT'S YOUR FAVORITE BLOG?



How did it attract you? What won you over?



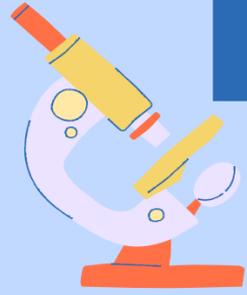
# WHY KNOWING YOUR AUDIENCE MATTERS



Defining your audience helps you know who you're talking to. It helps you focus the content to their needs and interests in order to make it more appealing and valuable for them.

This in no way means that you should lose you.

# FITNESS BLOG



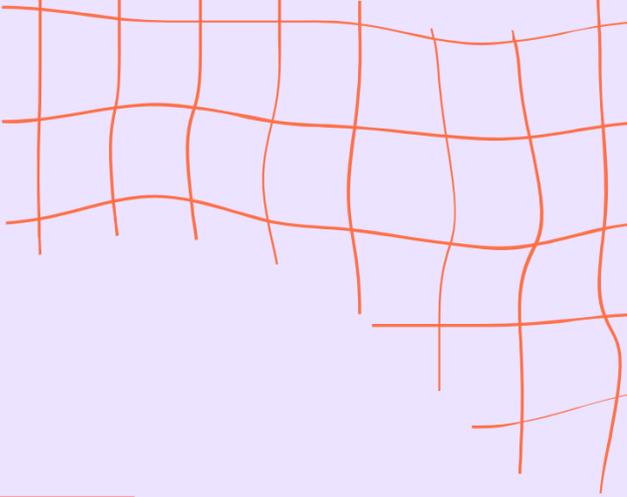
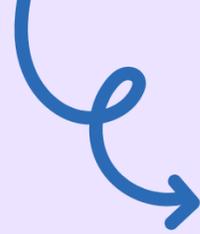
- 01 BEGINNERS
- 02 WEIGHT-LOSS JOURNEY
- 03 EXPERIENCED FITNESS ENTHUSIASTS
- 04 ATHLETES
- 05 MODELS...



# WHO IS YOUR BLOG'S READER PERSONA?

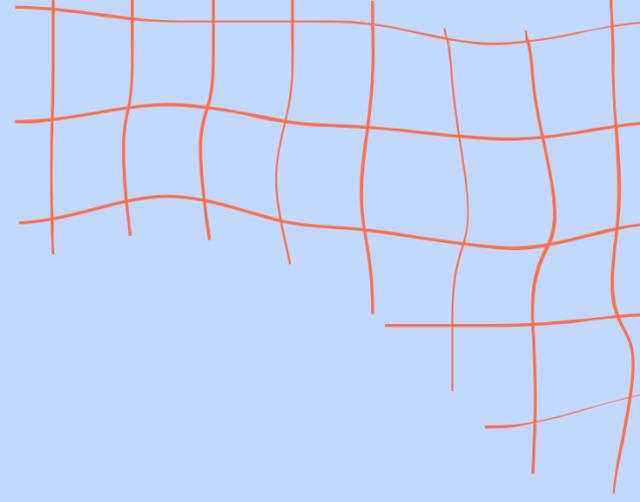


<https://www.hubspot.com/make-my-persona>



# IMPORTANCE OF TAILORED CONTENT

FOR ENGAGEMENT & GROWTH



**DISCOVER THE**  
**FORMAT THAT**  
**WORKS BEST**

**MOST POPULAR**

# **BLOG FORMATS**



**“How-to” tutorials**

**Lists**

**Vlogs**

**Interviews**

**Product Reviews**

**Case Studies**

**Personal Stories**

**Curated Content**

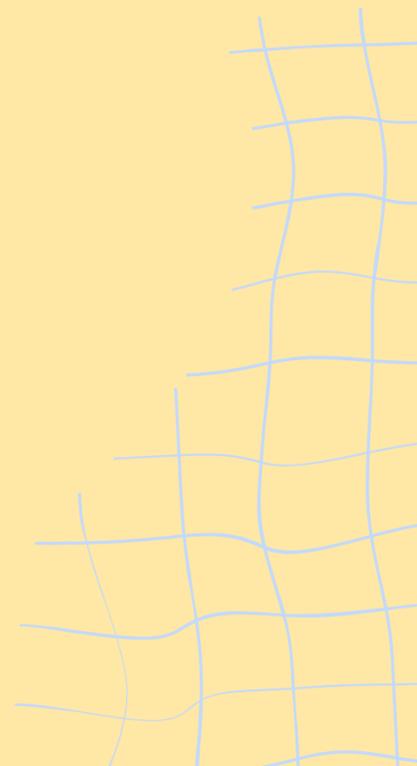
**Checklists**

**News**

**FAQ's**

**Guest posts**

**...**



PEOPLE · SKOPJE

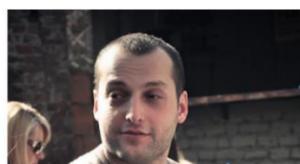
## ЕЛЕНА И КОКИ | ELENA AND KOKI

MARCH 26, 2012



Елена и Кокки, баш си одговараат!

Elena and Koki completely matching!



SEARCH



3 девојки ги презентираат своите инспирации и лежерното Скопје.

3 girls presenting their inspirations and casual Skopje.

RANDOM POSTS

FEBRUARY 8, 2015



ДОЛГ ШАР | LONG SCARF

MAY 31, 2012



ПРСТИНА ВО ТОН СО САНДАЛИ | TOES TO MATCH SANDALS

JANUARY 6, 2013



ПАРЧИЌИ | COINS

## ВЕЛО КАФЕ | VELO CAFÉ

DECEMBER 4, 2017



Скоро секој викенд сме во парк и скоро секој од нив го почнуваме со прекрасното кафе од уникатниот штанд на велосипед – **Вело Кафе**, кое дефинитивно ни го забавува денот! Лани сред зима, сфативме дека немаат намера да се откажат од ставање насмевка на луѓето кои одлучиле да се прошетаат во најубавото катче природа во Скопје и во студентите временски услови. Чести поддржувачи се и на иницијативата **НаТочак**, а кај нив може да си најдете и супер **дизајнирани маички** со хуманитарна цел.

Неодамна поразговаравме со Дарко и пиевме кафе подготвено од Давид, штета што баш тој ден не успеавме да ги начекаваме сите членови на веселата екипа. Ако не сте ги сретнале до сега, пуштаме најскрпена препорака да ги искористите убавите есенско-зимски денови и да ги посетите во Градски Парк.

Како започна вашата приказна и колку луѓе се дел од неа?

Сè започна како другарско маалско муабет „а зашто тука немаме вакви убави работи?“ и после 6 месеци од муабетот започна нашата убава приказна која ја крстивме Вело Кафе. Во тимот покрај Дими и Дарко, другарите кои се договориле да направат некоја убава работа =>, трет член е Давид кој е веќе подолго време дел од тимот, а тука се и новајлиите Никола и Филип и нашиот повремен член Пики. Како дел од тимот мора да ги спомнам и нашите графички дизајнери Андреа и Мика и секако пријатели кои секогаш беа покрај нас и нè поддржуваа безусловно.

Сите сте нешто друго по професија, но одлучивте да бидете вело-баристи, како дојде до тоа?

Едноставно фидбекот што го добиваш кога на некој ќе му започне денот со кафето и муабетот кој ти си му го направил е бесценет.

Што ви е најголем предизвик во работата?

Најголем предизвик ни е да работиме кога има најави за дожд =>, се шалам, постојано да сме иновативни да сме први и уникатни.

Што ве инспирира во Скопје?

Прошетка низ парк.

Што за вас значи „кежуал“?

Да се чувствуваш удобно и опуштено.

Зошто одлучивте главната „станица“ да ви биде Градскиот парк и што ве мотивира постојано да сте излезени надвор?

Градски парк и прошетка во него е една прекрасна древна градска култура, каде луѓето се секогаш позитивни и расположени и токму тоа нè мотивира секој ден да сме таму дури и кога временските услови се неповолни, знаеме дека ќе има барем еден од нашите редовни муштери на кого ќе му треба кафе.

Омилено место во Скопје, покрај паркот?

Водно, Матка, Скопска чаршија, Скопско Кале, МКЦ итн.



SEARCH



3 девојки ги презентираат своите инспирации и лежерното Скопје.

3 girls presenting their inspirations and casual Skopje.

RANDOM POSTS

AUGUST 10, 2012



ОБОЕНИ ГОЛОВОИ ЗА ПОТСКОКОУВАЊЕ! | COLORED SOLES FOR A BOUNCE!

JANUARY 26, 2013



ДНЕВНИ ФОТКИ | DAILY SNAPS #11

APRIL 7, 2014



ПОП МОДА ПОБЕДНИЦИ @ FW08

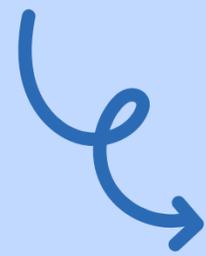


**SOLVE PROBLEMS.**

**ANSWER QUESTIONS.**







**OPTIMIZE FOR**  
**ENGAGEMENT**



- 1. HEADLINES THAT HOOK**
- 2. CLEAR, ACTIONABLE WRITING**
- 3. TRENDING TOPICS**
- 4. SEO**
- 5. RIGHT SOCIAL MEDIA FOR PROMO**



- **Tool Example - Headlines:** <https://title-generator.com/>
- **Tool Example - Writing:** Hemingway Editor.
- **Tool Example - Trending Topics:** Answer The Public.
- **Tool Example - SEO:** Google Keyword Planner.



**FOLLOW THE**

**FEEDBACK**

And actively ask for it 😊



**FIND YOUR  
AUDIENCE** 

**FOLLOW  
FEEDBACK**

**DISCOVER  
THE RIGHT  
FORMAT**

**SOLVE  
PROBLEMS  
ANSWER  
QUESTIONS**

**OPTIMIZE FOR  
ENGAGEMENT** 

**START BLOGGING!**

# ANY QUESTIONS?



**Email Address :**

[iva@movementmk](mailto:iva@movementmk)

**Social Media :**

Iva Dujak